

Pressemitteilung

Damit die Zukunft bunt bleibt

WINS macht sich stark für die Nachhaltigkeitsbildung der Neun- bis Zwölfjährigen

Berlin, Januar 2016 – Können Jeans ungerecht sein? Kann man Klimaschutz trainieren wie Fußball? – Ein zivilgesellschaftliches Start-up aus Berlin will Themen rund um Nachhaltigkeit für Kinder spannend aufbereiten und bestehende außerschulische Bildungsangebote besser vernetzen. Die Schauspielerin Inez Bjørg David unterstützt WINS als ehrenamtliche Botschafterin.

Die Botschaft steckt im Namen – WINS ist die Abkürzung von: Was ist Nachhaltigkeit? Spannend! WINS will Kinder an ihrer Entdeckerfreude und Abenteuerlust packen. Das Herzstück der Initiative bildet ein Spiele- und Bildungsportal im Internet, das selbstständiges Nachdenken über Nachhaltigkeit fördert, und gleichzeitig Lust darauf macht, diese Dinge auch selbst auszuprobieren. WINS-Botschafterin Inez Bjørg David, Schauspielerin und selbst zweifache Mutter, ist überzeugt von dem Konzept: „WINS wird die erste wirklich großartige Plattform, die Kinder über das Medium ihrer Generation anspricht und ihnen hilft – in ihrem Tempo und nach ihrem Interesse – so viel Wissen zu erlangen, wie sie es wollen. Ich bin stolz, diese Initiative unterstützen zu können.“

Die geplante Online-Plattform motiviert Kinder spielerisch, sich mit komplexen Zukunftsthemen zu beschäftigen. Das Besondere: Ausgangspunkt der Themen ist immer die Erlebniswelt der Kinder. WINS bietet Inhalte, die Kinder spannend finden und die sie je nach Interesse vertiefen können, und zwar sowohl interaktiv über Hyperlinks und Apps als auch live im eigenen Alltag – gemeinsam mit Freunden, in Schule und Familie. „So bleibt das Wissen nicht theoretisch. Bei WINS lernen Kinder, wo überall im Alltag Nachhaltigkeit steckt“, so WINS-Initiatorin Ina Rieck. Auch Lehrer sollen bei WINS Unterstützung finden. Die Plattform kann als Medium im Unterricht eingesetzt werden und zeigt auf einer virtuellen Landkarte altersgerechte Angebote von Praxispartnern vor Ort.

Impulse für Themen und Inhalte erhält die WINS-Redaktion über den Dialog mit den unterschiedlichen gesellschaftlichen Akteuren, wie Umweltverbände, Wissenschaft, Politik und Wirtschaft. Bei der Themenauswahl und –bearbeitung bleibt das WINS-Team gleichwohl unabhängig und orientiert sich an den Grundsätzen der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). Petra Reinken (WINS) erklärt: „Wir setzen in der Zusammenarbeit auf Akteure, die sich als Teil einer Bewegung sehen, die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel vorantreibt. Das können zivilgesellschaftliche Gruppen sein genauso wie Unternehmen.“ Wichtige Impulsgeber sind auch die jungen Nutzer selbst: Kinder sollen eigene Projekte und Erfahrungen auf dem Portal vorstellen können und als Kinderreporter eigene Beiträge verfassen. Partizipation ist zentrales Element von WINS, damit die Mädchen und Jungen erfahren, dass sie selbst etwas tun können, um eine Veränderung zu bewirken.

Das Konzept hat bereits viele Persönlichkeiten im Bildungsbereich, in der Wissenschaft und Wirtschaft überzeugt. Eine Referenzliste ist veröffentlicht auf www.wins-buendnis.de.

Bildmaterial auf der Projekt-Website von WINS: www.wins-buendnis.de

Foto: Schauspielerin Inez Bjørg David unterstützt WINS als prominente Botschafterin. (Foto: Veronika Natter)

Pressekontakt: Ina Rieck | Marketing anders denken

T [+49] 30 54 73 69 42 | M [+49] 152 55 69 43 66 | info@inarieck.de | www.inarieck.de